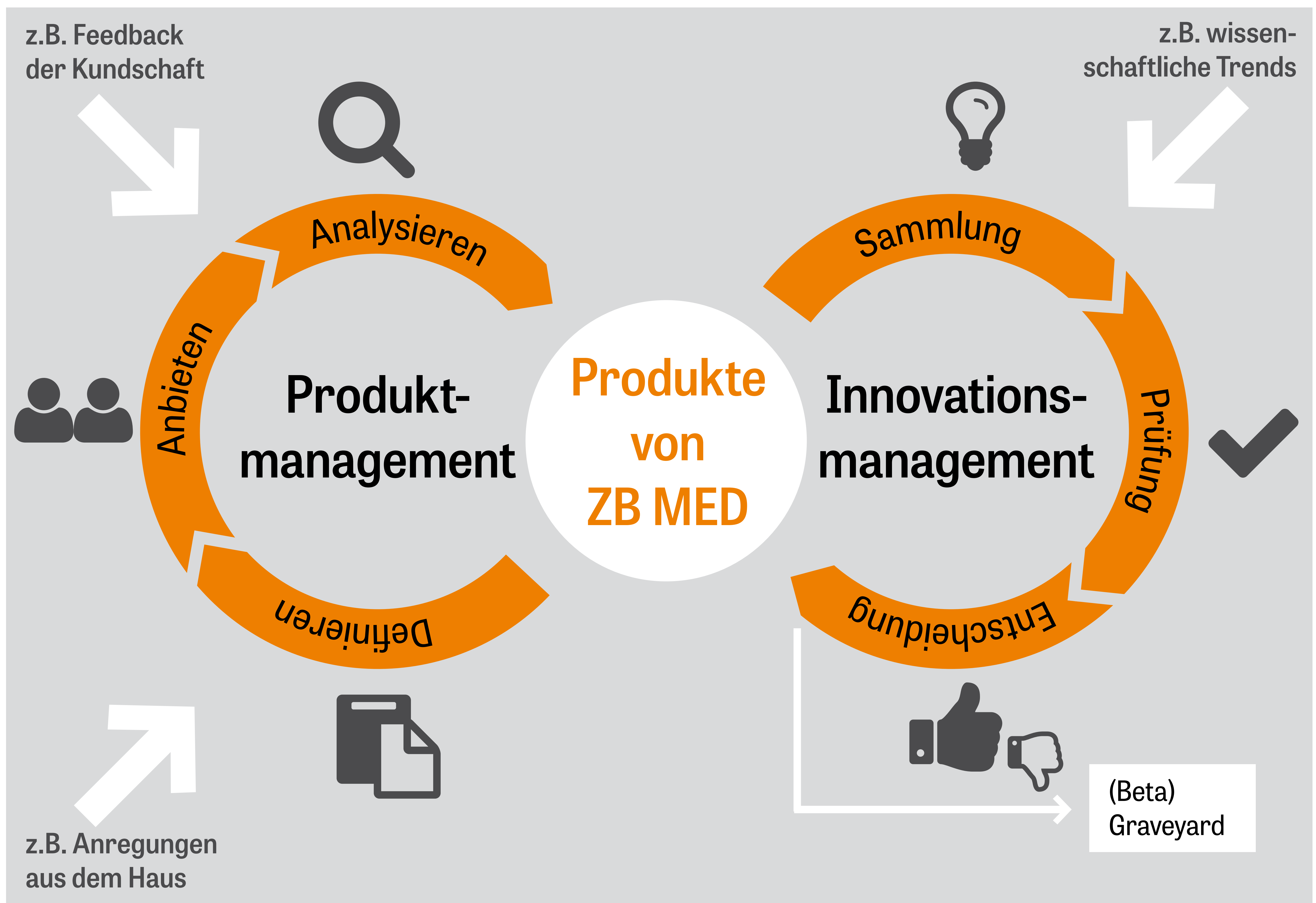


Produkt- und Innovationsmanagement (PIM) ZB MED

Prozess zur laufenden Überprüfung des Angebots

- ▶ **Informationsgewinnung** für die Managementrunde nach einheitlichen Standards
- ▶ **Unterstützung** der Produktverantwortlichen bei der Pflege der Produktblätter
- ▶ **Ideen** aus dem Haus fördern und bündeln
- ▶ **Innovationen** durch aktive Einbindung des Umfelds stärken

Integrierter Kreislauf der Prozesse von Produkt- und Innovationsmanagement



Benennung Produktverantwortliche,
Erstellung und Präsentation Produktblätter

Finalisierung Produktliste,
Verabschiedung PIM-Konzept,
Schaffung und Besetzung einer
Stabsstelle

Vollständige
Produktportfolio-Analyse

2012

2013

2014

2015

2016

2017

Beginn Portfolio-Analyse

Beginn Konzeptentwicklung PIM

Beginn Einführungsphase